



اليوم: الأربعاء
التاريخ: 20 / 08 / 2025م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الثانية لعام 2025 م

الفرع: الصناعي
المبحث: علم الصناعة
التخصص: التصميم الجرافيكي
امتحان الثانوية العامة والكفاءة المهنية

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. يستخدم هذا الأمر على الصور الباهتة التي تخلو من الألوان الداكنة أو الفاتحة كما يمكنه من معالجة الصور الفاتحة جداً أو الداكنة أو عندما تفقد الصورة بعض تفاصيلها.

Variations –

Levels –

Hue / Saturation –

Color Replace –

2. تنفذ بواسطة الحاسوب وتعتمد على شحنات كهربائية لتوصيل الحبر إلى السطح المراد طباعته.

– الطباعة الحرارية

– الطباعة المسامية

– الطباعة المستوية

– الطباعة الرقمية

3. أكثر الوسائل فاعلية رغم تكلفتها العالية؟

– الكوبونات

– الصفقات

– العينات المجانية

– الجوائز التشجيعية

(6 علامات)

ب) وضح مفهوم ما يلي:

3. إحداث استجابة يمكن قياسها

2. النشرات التوضيحية

1. Color Selective

(5 علامات)

ج) وضح أهداف الترويج.

(3 علامات)

د) وضح العلاقة بين بكسلات الصورة وبكسلات الشاشة؟

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. أي من التالية تعتبر من أهداف الإعلان الاخباري؟

– خلق تفضيلات لدى المستهلك نحو العلامة التجارية

– إيضاح الاستخدامات الجديدة للمنتج

– تذكير المشتري بآماكن بيع هذا المنتج

– تغيير إدراك المستهلك عن المنتج

2. الجهود الاتصالية التي تستخدم لخلق علاقات طيبة بين المؤسسة والمجتمع تعتبر:

– مفهوم العلاقات العامة

– البيع الشخصي

– الصفقات

– وجبات رجل المبيعات

3. حجم وقياس صفحة A1 :

10 X 24 cm –

14.8 X 21 cm –

30X 70 cm –

59.4 X 84.1 cm –

(4 علامات)

ب) وضح كيف تطورت الطباعة المستوية في بداية القرن العشرين.

(6 علامات)

ج) علل ما يلي:

1. من شروط الإعلان انه يتم من قبل جهة معلومة.

2. هناك الالاف المسوقين تحولوا الى الإعلان عن سلعهم عن طريق البريد الالكتروني.

3. الملصقات الورقية من أكثر الوسائل الإعلانية قديماً وأكثرها استخداماً.

د) تطورت طريقة الطباعة المسامية بحيث تتم في وقت قياسي ودقة متناهية عن طريق التحكم الالكتروني في أربع خطوات، عددها.

(4 علامات)

السؤال الثالث: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. أي من التالية لا تعتبر من سمات الإعلان الرئيسية؟

- وسيلة غير شخصية
- مقابل أجر غير مدفوع
- تقديم البضائع والخدمات والأفكار
- جهة معلومة

2. واحدة من الآتية تُعدّ من أنواع المنشورات الإعلانيّة والتعريفية، فما هي؟

- بروشور
- سند قبض
- مغلف
- ورق تغليف

3. يستخدم برنامج ادوبي إنديزاين in design في تصدير الملفات بهيئة:

- PDF
- CSSRE
- TRE
- FDE

ب) علل ما يلي: (6 علامات)

1. العناوين الرئيسة Headlines من الأشياء المهمة في تصميم البوسترات.

2. وجود باركود على العبوات.

3. تصميم الفولدر بشكل عام يعتمد على ما يُسمّى تصميم Stationary.

ج) عدد اهداف الإعلان التنافسي. (4 علامات)

د) هناك نوعان من الجوائز التشجيعية، اذكرهم مع توضيح كل منهما. (4 علامات)

السؤال الرابع: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1. له 6 أوجه مع طيتين متوازيتين ومتعاكستين في الاتجاه حيث يمكن ان تكون الوجوه 8 أو 10 وجوه:

- بروشور حلزوني
- بروشور من ناحية الطيات
- بروشور أكورديون
- كتالوج

2. قدرة على جذب المستهلك نحو المنتج من بين آلاف المنتجات في الأسواق:

- فولدر
- قائمة الطعام
- البروشور
- العلب الاستهلاكية

3. وسيلة ترويجية تعمل على إعادة جزء من سعر السلعة للمشتري بعد شرائها:

- العينات المجانية
- الجوائز التشجيعية
- الكوبونات
- المسابقات

ب) وضّح مزايا البيع الشخصي. (4 علامات)

ج) وضّح ما هي مميزات برنامج إنديزاين المتقدمة. (4 علامات)

د) ما هي أنواع الطباعة الأساسية؟ (3 علامات)

هـ) هناك ثلاث نقاط تقوم المؤسسة بتوطيد علاقتها مع موظفيها، عددها. (3 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (سؤالين)، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد فقط.

السؤال الخامس: (20 علامة)

- أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. تستخدم لأغراض إعلانية مؤقتة وهي مصنوعة من القماش والبلاستيك.
 - بoster
 - اللوحات الداخلية
 - الياقات
 - العلب استهلاكية
 2. إقناع المشتري على تحقيق الشراء الآن وليس في وقت آخر، هذا من أهداف الإعلان:
 - التذكيري
 - التذكيري والاعباري
 - الإخباري
 - التنافسي
 3. من وسائل الترويج الموجهة نحو التاجر:
 - المعارض التجارية
 - الخصومات والسماحات
 - رعاية المناسبات
 - لوحات العرض
- ب) ما المقصود ببطاقة الاعمال، وعلى ماذا تحتوي؟ (4 علامات)
- ج) وضح مفهوم ما يلي: (4 علامات)
1. مقياس وعدد الصور في التصميم
 2. التسويق المباشر
- د) علل ما يلي: (علمتان)
- اختلاف التلفاز عن غيره في عملية الاتصال.
- هـ) هناك عدد من وسائل ترويج المبيعات، اذكر أربعة منها. (4 علامات)

السؤال السادس: (20 علامة)

- أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. تنبع أهمية هذا النشاط كونه متجدد ومتنوع ومتوافقا مع حالة المنافسة القائمة في السوق، فضلا عن محاكاته لحالة الابداع العلمي والفكري لإيجاد كل ما هو جديد ومؤثر في قرارات الشراء لدى المستهلك:
 - العلاقات العامة
 - الإعلان التذكيري
 - مفهوم البيع الشخصي
 - ترويج المبيعات
 2. الاهداف المنشودة من الإعلان:
 - تحديد الافراد
 - طبيعة المنتج
 - الاقناع والترغيب
 - التذكير
 3. اللوحات الداخلية لها اشكال كثيرة، اكثرها استخداما هو:
 - Highway signange
 - Roll-up
 - Billboard
 - Signage
- ب) وضح مفهوم ما يلي: (6 علامات)
1. بروشور رجل المبيعات
 2. برنامج ادوبي انديزاين
 3. أوراق الرسمية
- ج) ما هي الوسائل التي يعتمد عليها الاتصال التسويقي؟ (5 علامات)
- د) ما هي طرق الطباعة الفرعية؟ (3 علامات)

انتهت الاسئلة